



Jahresbericht 2011

Klimaschutzagentur Mannheim
gemeinnützige GmbH





Lothar Quast, Bürgermeister Stadt Mannheim

Die Klimaschutzagentur Mannheim ist ein wichtiger Partner für die Umsetzung der Klimaschutzkonzeption 2020. Wobei hat die Klimaschutzagentur die Stadtverwaltung im letzten Jahr besonders unterstützt?

Die Stadt Mannheim möchte den CO₂-Ausstoß um 40 Prozent bis zum Jahr 2020 mindern. Dazu bedarf es vieler klimafreundlicher Projekte der Stadtplanung, bei denen uns die Klimaschutzagentur unterstützt. Für uns ist aber auch sehr wichtig, dass die Klimaschutzagentur den Bürgerinnen und Bürger bei deren privaten Bemühungen berät und Hilfestellung gibt.

Ein Thema, was mir auch besonders am Herzen liegt, ist die Sanierung des Altbaubestandes. Hier leisten die Mitarbeiter wertvolle Beratungsarbeit und bringen sowohl die städtischen als auch die Bundesfördermittel gezielt zu den Bürgern.

Was ist Ihr ganz persönlicher Tipp zum Klimaschutz?

Ich kann allen nur das Radfahren ans Herz legen. Denn man schont dabei nicht nur die Umwelt, sondern ist aktiv und bleibt gesund. Klimaschutz ist etwas, das uns alle angeht und um das wir uns alle kümmern müssen.



Matthias Brückmann, Vorstand MVV Energie AG

Die Klimaschutzagentur Mannheim ist ein wichtiger Partner für die Umsetzung der Klimaschutzkonzeption 2020. Wobei hat die Klimaschutzagentur die MVV Energie im letzten Jahr besonders unterstützt?

Die KSA unterstützt MVV Energie bei der Beratung zu neuen, effizienten Technologien, wie ganz aktuell zur Mikro-KWK. Viele Menschen kennen diese Technologien noch nicht. Daher ist eine kompetente und unabhängige Beratung erforderlich, um sich mit der Situation des Kunden auseinander setzen zu können. Der Einsatz hocheffizienter Heizungspumpen stand 2011 im Fokus vieler Beratungen bei der KSA. Mit dem Tausch einer alten gegen eine moderne Pumpe kann, in Verbindung mit einem hydraulischen Abgleich, ein Privathaushalt nicht nur bis zu 200 Euro im Jahr sparen sondern auch den Energieverbrauch entsprechend senken. Das Förderprogramm von MVV Energie unterstützt dieses Vorhaben.

Was ist Ihr ganz persönlicher Tipp zum Klimaschutz?

Wechseln Sie zu Ökostrom! Mit einem monatlichen Mehraufwand von nur einem Euro können Sie so einen direkten Beitrag zum Umweltschutz leisten. Futura Ökostrom kommt zu 100% aus Erneuerbaren Energiequellen und unterstützt zusätzlich regionale Projekte.



Wolfgang Bielmeier, Geschäftsführer GBG-Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft

Die Klimaschutzagentur Mannheim ist ein wichtiger Partner für die Umsetzung der Klimaschutzkonzeption 2020. Wobei hat die Klimaschutzagentur die GBG im letzten Jahr besonders unterstützt?

Die GBG ist das größte Wohnungsunternehmen in Mannheim. Wenn man bedenkt, dass etwa ein Viertel des Endenergieverbrauchs und der damit verbundenen CO₂-Emissionen auf private Haushalte zurück gehen, wird quasi ein Großteil dieser Emissionen in unseren Haushalten produziert.

Um unseren Mietern dementsprechend beim Energiesparen zu helfen, hat die Chance Bürgerservice Mannheim mit der Klimaschutzagentur das Projekt "Energiesparberatung" ins Rollen gebracht, wobei von der GBG ausgebildete Energiesparberater die Einsparpotenziale mit den Mietern in Ihren Wohnungen untersuchen.

Was ist Ihr ganz persönlicher Tipp zum Klimaschutz?

Stromsparpotenziale im Haushalt:

- Anschaffung neuer Elektrogeräte mit hoher Energieeffizienzklasse (z.B. A+++)
- Nicht benötigte Elektrogeräte und Beleuchtungen ausschalten
- Stand by Modus von Elektrogeräten vermeiden, schaltbare Steckleisten einsetzen
- Energiesparleuchtmittel verwenden



Grußwort der Geschäftsführung

Das neue Energiekonzept der Bundesregierung und die Mannheimer Klimaschutzkonzeption 2020 mit ihren ehrgeizigen nationalen und kommunalen Zielen beeinflussen die Arbeit der Klimaschutzagentur Mannheim maßgeblich. Die Umsetzung dieser Vorhaben, zum Beispiel bei der Altbausanierung, muss vor allen Dingen in der Breite machbar sein. Dazu sind nach unserer Überzeugung Informations- und Förderangebote flächendeckend bereit zu stellen, durch Bund, Land und Kommune. Die Klimaschutzagentur Mannheim stellt sich vor Ort in Mannheim diesen Herausforderungen. Denn viele Bürger, ob privat, im Verein oder in ihrem Betrieb, möchten aktiv am Klimaschutz mitwirken, wissen aber oft nicht wie. Hier beginnt unsere Arbeit. Vor dem „Gewusst wie“ kommt das Wollen, die Motivation, die Überwindung von Hindernissen. Dabei wollen wir helfen. Ob kostenfreie Auskünfte über die gesetzlichen Grundlagen, Informationen über technische Umsetzungen oder mögliche Fördermittel, das Team der Klimaschutzagentur steht Ihnen stets mit Rat und Tat zur Seite. Nicht nur Gebäudeeigentümer sind bei uns richtig, auch Mieter von privat bis Verein können dank hilfreicher Tipps Energie, Wasser und natürlich Geld sparen und sich davon überzeugen, dass und wie sich Maßnahmen rechnen.


Mit Unterstützung unserer Gesellschafter können wir kontinuierlich attraktive Förderprogramme in der Klimaschutzagentur anbieten. Auch im Jahr 2011 zeigen viele erfolgreich umgesetzte Aktionen und Projekte, dass wir in Mannheim beim Klimaschutz mit dem Engagement aller Akteure viel erreichen können. Wir freuen uns auf eine weitere klimafreundliche Zusammenarbeit mit allen Partnern und beraten Sie gerne bei uns und auf vielen bevorstehenden Veranstaltungen!

Tina Schindowski
Geschäftsführerin

Josef Krah
Geschäftsführer

INHALT

1	DIE KLIMASCHUTZAGENTUR MANNHEIM GGMBH	7
	Gesellschaft und Beirat	7
	Aufgabenbereiche	8
	Team	8
2	FÖRDERPROGRAMME	11
	Der Mannheimer Wärmepass	12
	Förderprogramm für die energetische Sanierung von Ein- bis Drei-Familienhäusern	13
	Förderprogramm für den Einbau effizienter Heizungsumwälzpumpen	14
	Förderprogramm für den Einbau einer Mikro-KWK-Anlage	14
	Förderprogramm für Glaubensgemeinschaften und Vereine	15
	Einzelförderprogramm	15
3	AKTIONEN & PROJEKTE	19
	Abwrackprämie für Kühlgeräte	19
	EnergieCheck in Vereinen	19
	Wettbewerb „Mannheims älteste Heizungspumpe“	20
	Geburtstagsaktion / Stromspar-Box	20
	Stromspar-Check	20
	Energie Offensive / Sparflamme	21
4	ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	23
	Publikationen	23
	Medienarbeit	23
	Internetauftritt	24
	Veranstaltungen	24
5	AUSBLICK 2012	27
	Energieberaternetzwerk	27
	Energiekarawane	27
	Energiesparwettbewerb im Studentenwohnheim	27
	Energietag Baden-Württemberg 2012	28
	Bürgerdienste	28
	Förderprogramm für kleine und mittlere Unternehmen	28



Das Land Baden-Württemberg macht sich stark für regionale Energieagenturen und fördert auch die Klimaschutzagentur Mannheim für die ersten 3 Jahre.

In der Klimaschutzkonzeption der Stadt Mannheim werden 60 Maßnahmen vorgeschlagen - die Gründung der Klimaschutzagentur Mannheim ist eine davon.

1 Die Klimaschutzagentur Mannheim gGmbH

Klimaschutz beginnt vor Ort. Da, wo die Energie verbraucht und Treibhausgase emittiert werden - in den Städten und Gemeinden. Großstädten wie Mannheim fällt dabei eine entscheidende Rolle zu, sowohl bei den eigenen Einrichtungen als auch bei der Zusammenarbeit mit den Bürgern und anderen Akteuren der Region.

Um die Bürger, Unternehmen, Vereine und Kirchen in ihren Bemühungen für den Klimaschutz zu unterstützen, wurde im April 2009 die Klimaschutzagentur Mannheim gGmbH ins Leben gerufen. Zwei Jahre nach ihrer Gründung ist sie heute als zentrale Anlaufstelle rund um die Themen Energie und Klimaschutz bekannt. Dabei verfolgt sie das Ziel über energiesparendes Verhalten zu informieren und zum eigenen Handeln zu motivieren. Nach dem Motto „Global denken – lokal handeln“ resultiert daraus eine Win-Win-Situation für die Menschen in Mannheim und die Umwelt weltweit.

Unterstützt und gefördert wurde dieser wichtige Schritt durch das Landesministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, das bis Ende 2011 eine Anschubfinanzierung leistet.

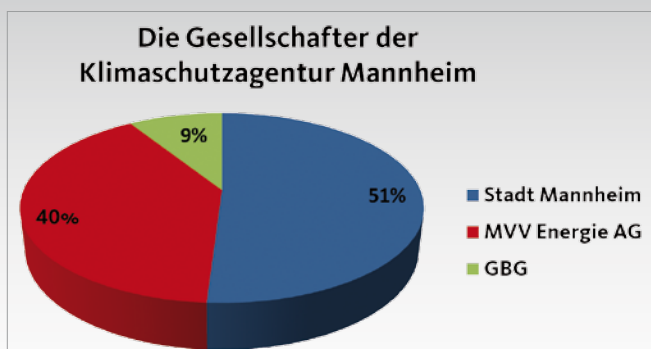
„Als ein entscheidender Baustein der Klimaschutzkonzeption 2020 wurde die Klimaschutzagentur ins Leben gerufen. Die Stadt Mannheim bedankt sich für die Unterstützung durch das Baden-Württemberg bei diesem wichtigen Schritt.“

Dr. Peter Kurz
Oberbürgermeister

Gesellschaft und Beirat

Die Arbeit der Klimaschutzagentur wurde auch im Jahr 2011 vertrauensvoll von unseren drei Gesellschaftern, der Stadt Mannheim, der MVV Energie AG sowie der GBG-Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH begleitet.

Im Beirat der Klimaschutzagentur sind Mannheimer Organisationen von Handwerk, Handel und Industrie beratend eingebunden, ebenso wie Vertreter der ortsansässigen Umweltverbände, der Architekten und Ingenieure sowie des Gemeinderates. Dieser berät und unterstützt die Gesellschaft und die Geschäftsführung bei wichtigen Fragestellungen. So wird gewährleistet, dass die Arbeit von einem breiten Netzwerk lokaler Akteure getragen wird.



Baden-Württemberg
UMWELTMINISTERIUM
gefördert und begleitet
durch das Umweltministerium
Baden-Württemberg

„Ich würde mein Geld auf die Sonne und die Solartechnik setzen. Was für eine Energiequelle! Ich hoffe, wir müssen nicht erst die Erschöpfung von Erdöl und Kohle abwarten, bevor wir das angehen.“

Thomas Alva Edison, 1931



Aufgabenbereiche

Die Energie effizient nutzen, den Verbrauch senken und erneuerbare Energien verstärkt einsetzen - das sind die Ziele der Klimaschutzagentur Mannheim. Um diese zu erreichen, fördert die Agentur das Bewusstsein für den Klimaschutz in der Bevölkerung und unterstützt die Klimaschutzprojekte in der Stadt Mannheim.

Ein entscheidender Aufgabenbereich umfasst dabei die Öffentlichkeitsarbeit. So bieten wir neutrale und unabhängige Beratungen rund um das Thema Energie an und zeigen mögliche Fördermittel auf.

Zudem bearbeiten wir die Förderprogramme im Stadtgebiet Mannheim. Um den Informationsbedarf der verschiedenen Zielgruppen zu decken, sind unsere Mitarbeiter auf zahlreichen Veranstaltungen, Workshops sowie Fachvorträgen vertreten und geben Publikationen zu verschiedenen Themen heraus. Ferner organisieren und unterstützen wir eine Reihe von Kampagnen und Aktionen, die dazu beitragen, aktuelle Entwicklungen und innovative Klimaschutzprojekte zu vermitteln.

Zu unseren Zielgruppen gehören sowohl die Bürger, als auch klein- und mittelständische Betriebe, das Handwerk und der Handel sowie Kirchen und Vereine in Mannheim.

Darüber hinaus verfolgen wir das Ziel, die überregionale und landesweite Zusammenarbeit mit weiteren Energieagenturen auszubauen und Synergien zu bündeln. Dazu sind wir Partner im Netzwerk der Klimaschutz- und Energieagenturen der Metropolregion Rhein-Neckar sowie im landesweiten Netzwerk, welches von der Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg GmbH (KEA) betreut wird.

Team

Unser Team umfasst 2011 fünf Mitarbeiter, die aus den Fachrichtungen Bauwesen, Architektur und Geografie stammen. Durch fachbezogene Fort- und Weiterbildungen sind unsere Mitarbeiter fortwährend über aktuelle Entwicklungen in Sachen Energieeinsparung, Energieeffizienz und erneuerbare Energien informiert und garantieren so eine kompetente und unabhängige Beratung für alle Zielgruppen.



Beratungen der Klimaschutzagentur Mannheim 2011	
Persönliche Beratung	1.000
Telefonische Beratung	2.150
Beratung per Mail	400
Summe der Beratungen	3.550

Veranstaltungen 2011	
Jahreshauptversammlung Verband Wohneigentum Rheinau-Süd	35
Fachtag Energie Offensive	60
Tag des Eigentums (Haus & Grund)	40
Gewerbeschau Sandhofen	50
Energietag SOS-Medien (Stadtteilzeitungen)	10
Maimarkt Mannheim	300
Nachhaltiges Strandbadfest	10
Klimaschutz bei Möbel-Peeck	25
Energietag Baden-Württemberg	40
Aktivtag Mannheim	25
Unser Haus spart Energie	40
Immobilientage Mannheim	70
Summe der Beratungen	705

Vorträge 2011	
Jahreshauptversammlung Verband Wohneigentum Rheinau-Süd	50
Siedlerveranstaltung Mannheim-Casterfeld	70
Tag des Eigentums (Haus & Grund)	100
Veranstaltung EWärmeG	70
Expedition N „Klimawandel“	90
Infoveranstaltung BHKW Bildungsakademie	80
Infoveranstaltung BHKW Gartenstadt	110
Infoveranstaltung CDU Neuostheim/Neuhermsheim (Energieeinsparung)	30
PH Heidelberg	15
Infoveranstaltung Blumenau (Sanierung / Heizungstechnik / Förderung)	80
Energiekosten sparen im Betrieb - Energieeffizienz in KMU	50
Summe der Zuhörer	745



Energetische Sanierung

Klimaschutzfonds

Kraft-Wärme-Kopplung

Stadt Mannheim

MVV

KMU

Förderung

Mannheimer Wärmepass

Umwälzpumpe

Einzelförderprogramm

Vereine

2 Förderprogramme

Ein zentrales Element zur praktischen Umsetzung des Klimaschutzes stellen die Breitenförderprogramme im Stadtgebiet Mannheim dar, die sowohl alle Bürgerinnen und Bürger als auch Handwerk und Handel, Vereine und Kirchengemeinden sowie kleine und mittlere Unternehmen zu mehr persönlichem Einsatz für den Klimaschutz aufrufen. Seit Beginn unserer Tätigkeit trägt die Klimaschutzagentur dazu bei, diese Förderprogramme öffentlich bekannt zu machen und ihre Anwendung zu verbreiten. Ferner werden die verschiedenen Förderprogramme durch die Agentur betreut und bearbeitet. Im Auftrag der Gesellschafter wurden im Jahr 2011 insgesamt drei verschiedene Programme angeboten:

- die energetische Sanierung von Ein- bis Drei-Familienhäusern (Stadt Mannheim),
- den Einbau einer hocheffizienten Heizungsumwälzpumpe (Klimaschutzfonds MVV Energie AG),
- den Einbau einer Mikro-KWK-Anlage (Klimaschutzfonds MVV Energie AG)

In Ergänzung zu den bestehenden Förderprogrammen unserer Gesellschafter bieten wir seit 2011 ein neues zusätzliches Programm an. Darüber hinaus wollen wir Glaubensgemeinden und Vereine in ihren Klimaschutzbemühungen stärker unterstützen und fördern über eigene Mittel die Umsetzung gering investiver Maßnahmen.

Zweck der verschiedenen Förderprogramme ist es, den Einsatz von energieeffizienten Technologien zu erhöhen und die Sanierung von Bestandsgebäuden voranzutreiben. Insgesamt sind seit 2009 über 350 verschiedene Vorhaben gefördert worden.

Neben den Förderprogrammen im Stadtgebiet Mannheim beraten unsere Mitarbeiter auch zu allen aktuellen Förderprogrammen des Bundes und des Landes Baden-Württemberg.

„Guter Rat muss nicht teuer sein! Deswegen zeigt die Klimaschutzagentur auf, was in Sachen Energieeinsparung und Erneuerbare Energien ökologisch sinnvoll ist und findet zudem das Optimum aus den zahlreichen Förderprogrammen.“

Lothar Quast
Bürgermeister



Der Mannheimer Wärmepass

„Bei keiner anderen Erfindung ist das Nützliche mit dem Angenehmen so innig verbunden, wie beim Fahrrad.“

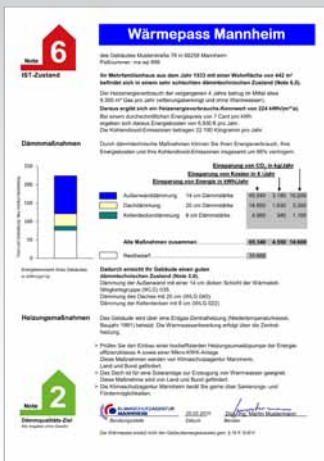
Adam Opel, Gründer der Firma Adam Opel GmbH

Der Mannheimer Wärmepass bietet Hauseigentümern in Mannheim eine kostenfreie Einschätzung der energetischen Qualität des eigenen Gebäudes an. Über Schulnoten erfährt der Eigentümer den Ist-Zustand seines Hauses, wobei die Noten 1 und 2 auf eine gute Dämmung hinweisen. Des Weiteren werden

- Vorschläge zu Einsparmöglichkeiten gegeben
- sowie eine Berechnung der Energie- und Kosteneinsparung der vorgeschlagenen Maßnahmen geboten.

Insgesamt 62 Wärmepässe sind 2011 für Mannheimer Hauseigentümer ausgestellt worden. Die Energiebilanzierung des eigenen Gebäudes ist vor allem dann entscheidend, wenn eine Förderung zur energetischen Sanierung und/oder der Einsatz von erneuerbaren Energien beabsichtigt ist. Dazu gehört auch die Förderung durch das Förderprogramm „Energetische Sanierung von Ein- bis Drei-Familienhäusern“ der Stadt Mannheim. Hierfür ist die Erstellung eines Energieausweises wie dem Mannheimer Wärmepass Bedingung.

Da die Daten durch den Hauseigentümer selbständig ermittelt werden, entspricht der Mannheimer Wärmepass nicht dem Energieausweis nach §16 der Energieeinsparverordnung (EnEV), der von einem Energieberater erstellt wird.



Förderprogramm für die energetische Sanierung von Ein- bis Dreifamilienhäusern

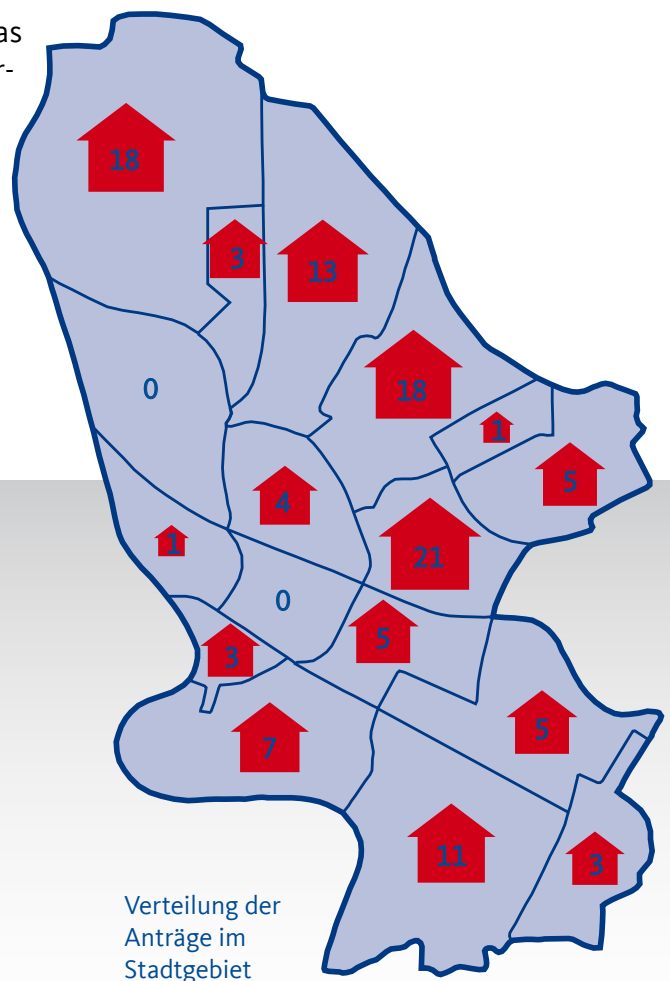
Klimaschutz beginnt stets beim Einzelnen. Deshalb bezieht die Stadt Mannheim ihre Bürgerinnen und Bürger bereits seit mehreren Jahren aktiv in den Klimaschutz mit ein und bietet seit 1999 finanzielle Anreize über das Förderprogramm „Energetische Sanierung“ für mehr Energieeffizienz an Mannheimer Gebäuden an. Damit stellt die Stadt Mannheim eine attraktive Ergänzung zu den Förderprogrammen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) dar. Im Jahr 2011 umfasste der Fördertopf insgesamt 340.000 Euro und wurde auf 87 Anträge verteilt.

Gegenstand der Förderung sind Maßnahmen zur Verbesserung des Wärmeschutzes der Gebäudeaußenhülle von privat genutzten Ein- bis Dreifamilienhäusern, wobei ein Zuschuss von mehreren tausend Euro gewährt werden kann. Nach der Förderrichtlinie werden folgende Maßnahmen bezuschusst:

- Außenwanddämmung
- Dachdämmung/oberste Geschossdecke
- Einbau von Wärmeschutzverglasung in Verbindung mit einer Außenwand- bzw. Dachdämmung

Als Voraussetzungen zur Förderung gilt, dass für das Gebäude vor dem 01.01.1984 ein Bauantrag oder Anzeige gestellt und im Vorfeld eine Energiebilanzierung in Form des "Wärmepass Mannheim", des Energie-SparChecks des Handwerks oder des bedarfsorientierten Gebäudeenergieausweises durchgeführt wurde.

Förderprogramm „Energetische Sanierung“ 2011	
Fördersumme (Gesamt)	339.666 €
Anzahl Anträge	117
Anzahl Anträge bezuschusst	87
Ø Fördersumme / Antrag	ca. 4000€
CO ₂ -Einsparung	279 t/a
Energieeinsparung	1.050.176 kWh/a
Ökonomische Effekte	3.161.911 € Umsatz 1€ Zuschuss generierte 9€ Umsatz



Förderprogramm für den Einbau effizienter Heizungsumwälzpumpen

Über den Klimaschutzfond der MVV Energie AG fördert die Klimaschutzagentur den Austausch alter Heizungspumpen gegen hoch-effiziente Pumpen der Energieeffizienzklasse A. Insgesamt stehen 130.000 Euro für dieses Förderprogramm zur Verfügung.

Antragsberechtigt sind sowohl Mannheimer Bürgerinnen und Bürger, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Kirchen und Vereine, die Kunden der MVV Energie AG sind. Der Zuschuss von 25 Prozent und maximal 1.000 Euro kann für den Tausch der Heizungsumwälzpumpe, den Einbau von neuen Thermostatventilen, die Durchführung eines hydraulischen Abgleichs und/oder die Dämmung der Rohrleitungen und Armaturen gewährt werden.

Förderprogramm für den Einbau einer Mikro-KWK-Anlage

Das Förderprogramm „Einbau einer Mikro-KWK-Anlage“ des Klimaschutzfonds der MVV Energie AG bezuschusst den Einbau eines kleinen Blockheizkraftwerks mit einer Leistung von bis zu 11 kW elektrisch. Antragsberechtigt sind Mannheimer Bürgerinnen und Bürger, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Kirchen und Vereine, die Kunden der MVV Energie AG sind. Mikro-KWK-Anlagen können sowohl in Wohngebäuden als auch im gewerblichen Bereich eingesetzt werden.

Die Förderung soll einen Beitrag zur Erhöhung der Stromerzeugung aus Kraft-Wärme-Kopplung (KWK-Anlagen) leisten und somit zu mehr Klimaschutz in Mannheim führen.

Insgesamt stehen für die Förderung 130.000 Euro zur Verfügung. Bei Einhaltung aller Fördervoraussetzungen kann ein Zuschuss von 4.500 bis 10.000 Euro gewährt werden. Die genaue Fördersumme hängt hierbei von den Vollbenutzungsstunden und der elektrischen Leistung des eingebauten Blockheizkraftwerks ab. Über ein Online-Tool auf der Internetseite der Klimaschutzagentur kann die exakte Fördersumme ermittelt werden.

*Wo der Wind weht über's Land,
da nutze seine Kraft.
Betrachte ihn als Pfand,
der Mehl und Brot dir schafft.*

Mühleninschrift

Stand des Förderprogramms „Heizungsumwälzpumpen“ 2011		Stand des Förderprogramms „Mikro-KWK-Anlagen“ 2011	
Fördersumme (Gesamt)	35.864 €	Fördersumme (Gesamt)	22.339 €
Anzahl Anträge	176	Anzahl Anträge	4
Anzahl Anträge bezuschusst	119	Anzahl Anträge bezuschusst	3
Ø Fördersumme / Antrag	ca. 300€	Ø Fördersumme / Antrag	ca. 5.500 €
CO ₂ -Einsparung	73 t/a	CO ₂ -Einsparung	75 t/a
Energieeinsparung	121.000 kWh/a		

Förderprogramm für Glaubensgemeinschaften und Vereine

Um Glaubensgemeinschaften und Vereine bei der Umsetzung von klimaschonenden Maßnahmen zu unterstützen, hat die Klimaschutzagentur Mitte September 2011 ein neues Förderprogramm aufgelegt. Gegenstand des Programms ist zum Einen die Förderung von gering investiven Maßnahmen in den Bereichen Strom, Wasser und Heizung wie z.B. der Einbau von Leuchtmitteln oder die Durchführung eines hydraulischen Abgleichs. Zum Anderen werden vorbereitende Maßnahmen, die für die Durchführung einer energetischen Sanierung und/oder den Einsatz von erneuerbaren Energien notwendig sind, gefördert. Dazu gehören unter anderem Wirtschaftlichkeitsprüfungen sowie Gutachten für statische Bemessungen.

Der Zuschuss beträgt insgesamt 25 Prozent der Investitionskosten, wobei pro Verein oder Gemeinde max. 1.000 Euro gewährt werden können. Darüber hinaus bietet die Agentur eine Initialberatung vor Ort an, die den Glaubensgemeinden und Vereinen einen ersten Überblick über ihren eigenen Energieverbrauch und sinnvolle Energieeinsparmaßnahmen gibt.

Die Fördermittel richten sich an anerkannte Glaubensgemeinschaften und eingetragene Vereine mit Sitz in Mannheim und werden durch die Agentur zur Verfügung gestellt.

„Der Wertewandel zugunsten nachhaltiger Konsummuster ist individuell und kollektiv vernünftig. Er kann jedoch nur gelingen, wenn möglichst viele gesellschaftliche Kräfte ihren Teil beitragen. Auch die Kirchen sind in diesem Feld seit langem engagiert.“

Die katholischen Bischöfe Deutschlands in „Der Schöpfung verpflichtet“, Mai 2011

Einzelförderung

Seit unserer Gründung setzt die Klimaschutzagentur darauf, mit greifbaren Projekten für Energieeffizienz und erneuerbare Energien zu werben. Das Einzelförderprogramm unterstützt solche klimaschützende Leuchtturmprojekte im Stadtgebiet Mannheim. Die entstehende Signalwirkung soll durch den Vorbildcharakter zum Nachahmen anregen. Folgende innovative Vorhaben wurden im Rahmen des Programms als Leuchtturmprojekte gefördert:



„Das weltweit zunehmende Fleischessen und die dafür notwendige Tierzucht verursachen schon heute mehr Treibhausgase als alle Autos dieser Welt zusammen.“

Franz Alt, Sonnenseite, 2009

- **Errichtung der Strandbadgaststätte im GreenBuilding-Standard**

Als ein Projekt mit besonderer Vorbildfunktion gilt der Mannheimer Gastronomiebetrieb „Strandbad“, der als erste Gaststätte in Deutschland mit GreenBuilding-Standard ausgestattet wurde. Im Rahmen des Einzelförderprogramms hat die Klimaschutzagentur Mannheim den Ausbau des „Strandbads“ mit 55.000 Euro bezuschusst sowie konzeptionelle Hilfe bei der Entwicklung geleistet. Erreicht wird der GreenBuilding-Standard durch eine innovative Gebäudehülle, Dreischeiben-Wärmeschutzverglasung und den Einsatz regenerativer Energiequellen. Hierdurch werden über 40 Tonnen Kohlendioxid pro Jahr gespart.

- **Umstellung der Mannheimer Weihnachtsbeleuchtung**

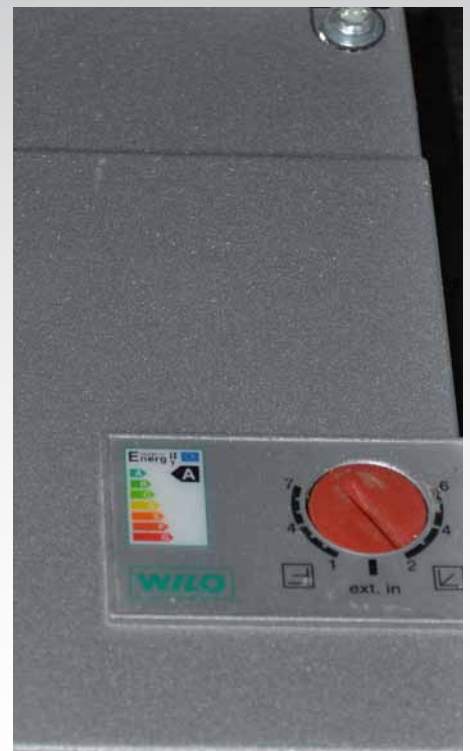
Seit November 2010 wird die Mannheimer Innenstadt durch 15.000 LEDs an 550 Lichterketten mit einer Gesamtlänge von über 5.600 Metern zur Weihnachtszeit beleuchtet, die dabei besonders energieeffizient sind. Gefördert wurde dieses klimaschützende Leuchtturmprojekt durch die Klimaschutzagentur und unsere Gesellschafter, der MVV Energie AG mit insgesamt 15.000 Euro. Eine Einsparung von fast 30.000 Kilowattstunden sowie 15 Tonnen CO₂ während der Weihnachtszeit sind das Ergebnis dieses Vorzeigeprojekts.

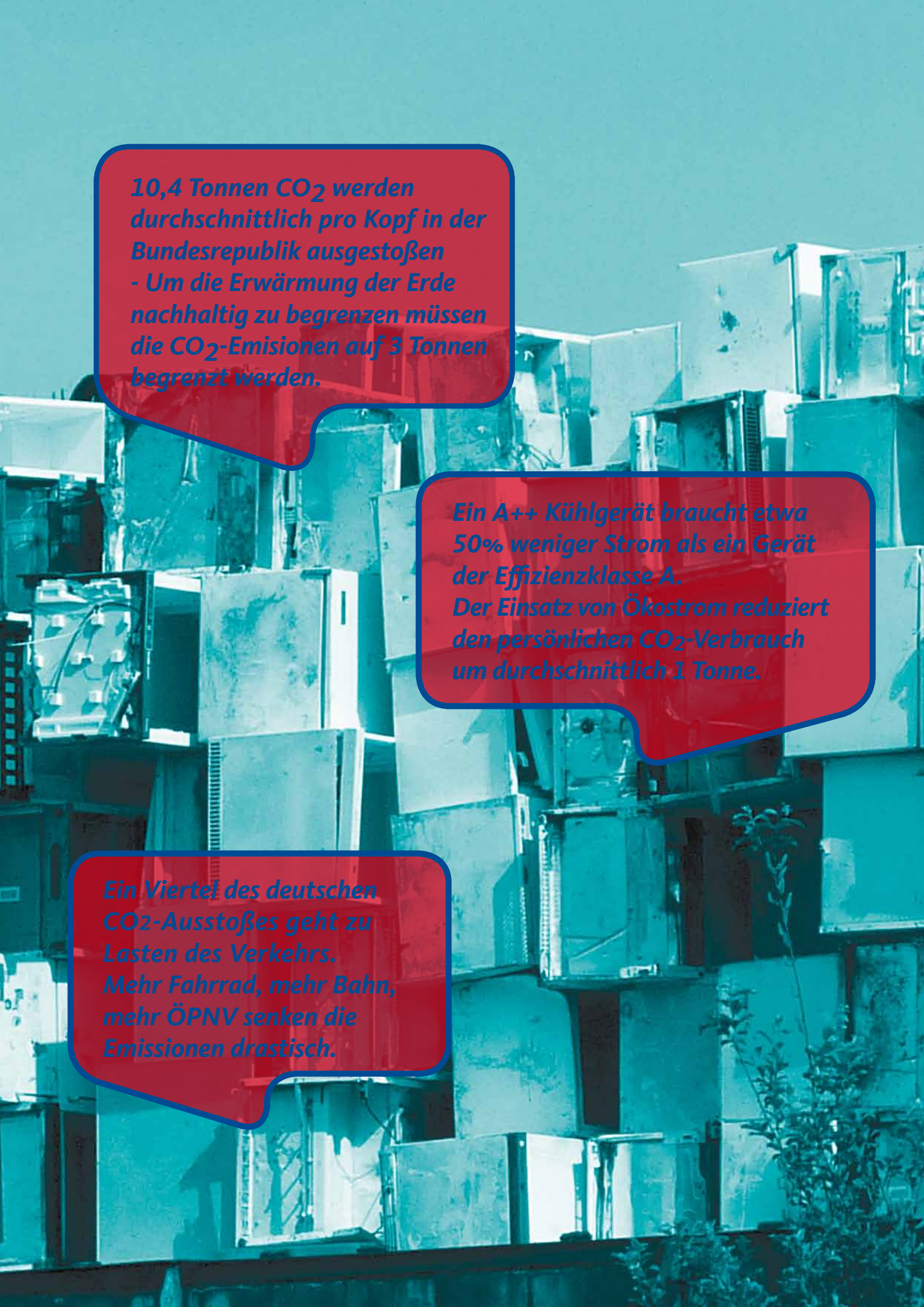


Best-Practice-Beispiel: Umfassende Sanierung eines Wohngebäudes

Den Anlass zur Sanierung lieferte der allgemein schlechte energetische Zustand des 1929 erbauten Hauses. Hinzu kam der persönliche Wunsch der Familie, die kürzlich erworbene Immobilie energetisch auf den neuesten Stand zu bringen. Mithilfe des KfW-Kreditprogramms wurde die umfassende Sanierung des Reihenendhauses Schritt für Schritt in die Tat umgesetzt. Nach dem Austausch der Fenster erfolgte die Dämmung der Fassade und des Daches sowie der Einbau eines Mikro-Blockheizkraftwerkes.

Den Hinweis zur Klimaschutzagentur Mannheim gab der begleitende Energieberater, der die Familie auf das Beratungs- und Fördermittelangebot der Agentur aufmerksam machte. Über die Förderprogramme „Energetische Sanierung“, „Heizungspumpe“ und „BHKW“ wurde das Engagement der Familie für den Klimaschutz durch die Agentur umfassend unterstützt. „Durch die kompetente und unabhängige Beratung konnte ich mir ein genaues Bild über die neusten kostensparenden Heizmöglichkeiten machen. Die Idee von der Energieerzeugung im eigenen Haus durch ein BHKW hat uns sofort überzeugt“, so die Familie. Sie betont: „Trotz hoher Investitionskosten lohnt sich die energetische Sanierung des eigenen Hauses bereits nach wenigen Jahren. Wir bemerken schon jetzt den geringeren Energieverbrauch“. Abschließend fügen sie hinzu: „Vor allem die Zuschüsse der Klimaschutzagentur machen die Investition in energiesparende Technologien attraktiv.“





10,4 Tonnen CO₂ werden durchschnittlich pro Kopf in der Bundesrepublik ausgestoßen - Um die Erwärmung der Erde nachhaltig zu begrenzen müssen die CO₂-Emissionen auf 3 Tonnen begrenzt werden.

*Ein A++ Kühlgerät braucht etwa 50% weniger Strom als ein Gerät der Effizienzklasse A.
Der Einsatz von Ökostrom reduziert den persönlichen CO₂-Verbrauch um durchschnittlich 1 Tonne.*

*Ein Viertel des deutschen CO₂-Ausstoßes geht zu Lasten des Verkehrs.
Mehr Fahrrad, mehr Bahn, mehr ÖPNV senken die Emissionen drastisch.*

3 Aktionen & Projekte

Neben der Betreuung der Förderprogramme, initiieren und begleiten wir gemeinsam mit unseren Partnern öffentlichkeitswirksame Aktionen, Projekte und Wettbewerbe rund um die Themen Klimaschutz und Energie. Die Projektideen werden dabei sowohl intern entwickelt als auch von externen Partnern an die Agentur herangetragen. Dazu gehörten im Jahr 2011 unter anderem die Realisierung von Projekten im Rahmen der Klimaschutzkonzeption 2020 der Stadt Mannheim sowie die Unterstützung des Bundesprojekts „Stromspar-Check“ gemeinsam mit dem Deutschen Caritasverband und dem Bundesverband der Energie- und Klimaschutzagenturen Deutschlands.

Ziel der Aktionen und Projekte ist es, Bürgerinnen und Bürgern in ihren Bemühungen um den Klimaschutz zu helfen und gleichzeitig Marktimpulse für den Einsatz von Effizienztechnologien und erneuerbaren Energien zu setzen.

Abwrackprämie für Kühlgeräte

Bereits zum zweiten Mal bezuschusste die Klimaschutzagentur den Austausch eines alten Kühlgerätes gegen ein neues Kühlgerät der Energieeffizienzklasse A++ mit 100 Euro pro Gerät. Insgesamt 150 Geräte konnten über den Fördertopf in Höhe von 15.000 Euro bezuschusst werden. Damit geht eine CO₂-Einssparung von rund 25 Tonnen pro Jahr einher. Förderberechtigt sind ausschließlich Bürgerinnen und Bürger der Stadt Mannheim. Wie bereits im Jahr zuvor musste der Einkauf im Mannheimer Einzelhandel erfolgen und das Altgerät fachgerecht entsorgt werden.

Energiecheck in Vereinen

Neben den Stromspar-Checks in Kirchengemeinden und einkommensschwachen Haushalten bietet die Klimaschutzagentur seit 2011 sogenannte Energiespar-Checks für Sportvereine an. Diese umfassen eine Vor-Ort-Besichtigung der Räumlichkeiten sowie die Erstellung eines Gutachtens für gering investive Maßnahmen. Zwei Vereine haben das Beratungsangebot seither in Anspruch genommen und wurden dabei über mögliche Maßnahmen zur Energieeinsparung sowie zu Fördermöglichkeiten informiert.

„Menschen brauchen Energie – zum Wohnen, zum Arbeiten, zum Fortbewegen. Wie dieser notwendige Energieeinsatz effizient und klimafreundlich gestaltet werden kann, zeigen wir Bürgern, Unternehmen und weiteren Einrichtungen mit ganz unterschiedlichen Aktionen und Projekten.“

Tina Schindowski
Geschäftsführerin, KSA

„Mit zeitlich begrenzten Aktionen und auf unterschiedlichen Ansprachewegen präsentiert die Agentur ihre Klimaschutz-Botschaft: Klimaschutz beginnt vor Ort – da wo die Energie verbraucht wird!“

Josef Krah
Geschäftsführer, KSA

Wettbewerb „Mannheims älteste Heizungspumpe“

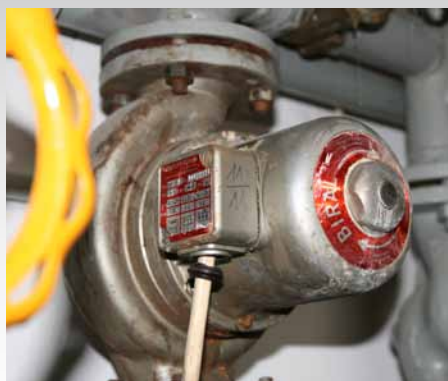
Mit dem Ziel, die Mannheimer Bürgerinnen und Bürger für ihre Heizungsanlagen zu sensibilisieren und auf das Förderprogramm aus dem Klimaschutzfonds der MVV Energie aufmerksam zu machen, hat die Klimaschutzagentur Anfang 2011 zum Wettbewerb „Mannheims älteste Heizungsumwälzpumpe“ aufgerufen. Gesucht wurde für die Monate April, Mai und Juni die jeweils älteste, eingebaute Heizungspumpe Mannheims. Gefunden wurden drei Pumpen, die ebenso wie die dazugehörigen Heizungsanlagen aus den 60er Jahren stammen und einen Verbrauch von ca. 800 kWh an Strom im Jahr benötigen. Für die drei Gewinner des Wettbewerbs wurde der Austausch ihrer alten Pumpe gegen eine moderne, hocheffiziente Heizungspumpe auf Kosten der Klimaschutzagentur Mannheim vorgenommen. Damit verringerte sich der Verbrauch auf unter 100 kWh. Dadurch spart jeder der Gewinner jährlich Stromkosten von rund 100 Euro ein.

Geburtstagsaktion / Stromspar-Box

Anlässlich ihres zweijährigen Bestehens verschenkte die Klimaschutzagentur im September 2011 Stromsparboxen im Wert von jeweils 50 Euro. Die Gewinner der Verlosung erhielten jeweils eine Box, die mit einer Mehrfachsteckdose, verschiedenen Energiesparlampen sowie einem Energiekosten-Messgerät ausgestattet ist.

Stromspar-Check

Als Partner im Bundesprojekt „Stromspar-Check“ unterstützt die Klimaschutzagentur gemeinsam mit der Caritas und dem Bundesverband der Energie- und Klimaschutzagenturen Deutschlands die Beratung zum Energiesparen für einkommensschwache Haushalte. Bereits seit 2010 übernimmt die Agentur als Kooperationspartner



die Trainerfunktion am Caritasstandort Mannheim. Dazu gehören die Ausbildung der Stromsparhelfer in einer mehrtägigen Schulung sowie die Qualitätskontrolle der durchgeführten Checks. In regelmäßigen Workshops und bei der Begleitung der Stromsparhelfer in den Haushalten werden Lösungen zu aktuellen Fragestellungen erarbeitet.

Bis Ende 2011 haben in Mannheim etwa 1019 Haushalte an dem Projekt Stromspar-Check teilgenommen, die zusammen rund 300 Tonnen CO₂ im Jahr einsparen. Als Nebeneffekt konnte die Stadt Mannheim die Wasser- und Heizenergiekosten dieser Haushalte von rund 125.000 Euro senken.

Energie Offensive / Sparflamme

Seit Mai 2010 sind zwei Mitarbeiter der Klimaschutzagentur ausgebildete Check-Berater, die im Rahmen der Energie Offensive der Erzdiözese Freiburg und der Sparflamme der evangelischen Landeskirche Energiechecks in Kirchengemeinden durchführen. Der Schwerpunkt der Energie-Checks liegt auf der Optimierung des Energieverbrauchs bei der Betriebsführung von kirchlichen Liegenschaften, wozu vor allem gering investive Maßnahmen und Verhaltensänderungen zählen.

Drei Gemeinden wurden 2011 durch unsere Mitarbeiter untersucht und energetisch beurteilt. Für alle Gebäude wurden nichtinvestive und/oder geringinvestive Maßnahmen zur Energieeinsparung erarbeitet und ein Überblick über mögliche investive Maßnahmen erstellt. Abschließend wurden die Ergebnisse in einer Informationsveranstaltung vorgestellt und der Gemeinde übergeben.

„Wenn wir Ressourcen weiterhin in demselben Tempo verbrauchen, benötigen wir bis 2050 insgesamt das Äquivalent von mehr als zwei Planeten, und die Hoffnungen vieler Menschen auf eine bessere Lebensqualität werden nicht erfüllt.“

Europäische Kommission, Fahrplan für ein ressourcenschonendes Europa, Oktober 2011



Presse

Mieter Magazin

Broschüren

Corporate-Identity

Internetauftritt

Magma

Medien

Anzeigen

Veranstaltungen

Wochenblatt

Flyer

Mannheimer Morgen

MVV Life

Pressekonferenzen

4 Öffentlichkeitsarbeit

Ob über Flyer oder Broschüren, auf Veranstaltungen oder durch die Homepage – auf unterschiedlichen Ansprachewegen möchten wir unsere Klimaschutz-Botschaft platzieren und das Thema in das Bewusstsein der Mannheimerinnen und Mannheimer rücken.

Denn so verschieden unsere Zielgruppen sind, so vielfältig gestaltet sich auch unsere Öffentlichkeitsarbeit. Um alle Zielgruppen für den Schutz des Klimas zu begeistern, reicht unsere Arbeit von ausgewählten Fachveranstaltungen vor Ort über eigens gestaltete Broschüren bis hin zu unserem neu überarbeiteten Internetauftritt. Darüber stellen wir die wesentlichen Informationen aller relevanten Themen und der Leistungen der Klimaschutzagentur stets aktuell und transparent zur Verfügung.

Für ein einheitliches Erscheinungsbild und zur besseren Wiedererkennung der Agentur wurde im Vorfeld ein Corporate Design in den Medien entwickelt. Dieses wird durchgehend bei allen öffentlichkeitsrelevanten Maßnahmen angewendet.

„Ideen und Angebote gibt es viele. Doch nur mit der richtigen Vermittlung werden diese Ansätze auch für den Verbraucher zugänglich gemacht.“

Matthias Brückmann
Vorstand MVV Energie AG

Publikationen

Erstinformationen zu vielen Klimaschutzthemen stellt die Agentur in Form von selbst entwickelten Broschüren und Flyern zur Verfügung. Alle aktuellen Veröffentlichungen finden Sie auf unserer Homepage wieder und können sie direkt als pdf-Dateien herunterladen. Sollten Sie keinen Internetzugang besitzen, senden wir Ihnen gerne die gewünschten Publikationen zu.

Medienarbeit

Ob lokale Tageszeitungen, Fachmagazine oder Fernsehen: Die Klimaschutzagentur Mannheim ist mit ihren Themen und ihrem vielfältigen Angebot in verschiedenen Tages-, Wochen- und Monatsmedien präsent. Dazu gehören unter anderem die Printmedien unserer drei Gesellschafter mit den Titeln „magma“ (Stadt Mannheim), „MVV Life“ sowie das „Mietermagazin“ der GBG.

Als besonderes Highlight haben wir außerdem einen Imagespot im Rhein-Neckar-Fernsehen produziert, der in allen Sendungen geschaltet werden kann.

*Der Worte sind genug gewechselt,
lasst mich endlich Taten sehen!
Indes ihr Komplimente wechselt,
kann etwas Nützliches geschehen.*

Johann Wolfgang von Goethe

Internetauftritt

Seit Januar 2010 finden sich ausführliche Informationen rund um die Agentur auch auf unserer Internetseite www.klima-ma.de wieder, die im Jahr 2012 mit einem überarbeiteten Design und neuen Anwendungen erscheinen wird. Weiterhin werden aktuelle und künftige Termine bekannt gegeben sowie Informationen zu den Mannheimer Förderprogrammen wie z.B. zum Status der Fördertöpfe zur Verfügung gestellt. Mittlerweile informieren sich jährlich rund 10.000 Besucher auf dieser Seite über unsere Aktivitäten.

Veranstaltungen

Um einfache, energiesparende Verhaltensweisen, technische Innovationen sowie mögliche finanzielle Unterstützungen Verbrauchern, Unternehmen und Fachleuten näher zu bringen, richtet die Agentur jährlich Veranstaltungen in Form von Fachvorträgen, Seminaren und Ausstellungen für verschiedene Zielgruppen aus. Ebenso sind wir auf mehreren Symposien und Messen wie dem Mannheimer Maimarkt oder den Immobilientagen vertreten. Organisiert werden unsere Veranstaltungen sowohl in Zusammenarbeit mit unseren Gesellschaftern und Partnern sowie in Eigenregie. Wie vielfältig unsere Veranstaltungspraxis ist, zeigen die folgenden Beispiele:

- **Informationsveranstaltung „Energieeffizienz in KMU“**
Als gemeinsame Veranstaltung der HWK Mannheim Rhein-Neckar Odenwald, der IHK Rhein-Neckar, der Klimaschutzagentur und der Initiative Energieeffizienz Metropolregion Rhein-Neckar fand am 28. November 2011 eine Informationsveranstaltung für KMUs zum Thema „Energiekosten sparen im Betrieb“ statt. Ziel der Veranstaltung war es, Unternehmen zum Thema Energieeffizienz zu sensibilisieren und auf die Fördermöglichkeiten hinzuweisen. Neben der Organisation unterstützte die Agentur die Veranstaltung durch einen Fachvortrag und stand am Thementisch für offene Fragen zur Verfügung.



- **Informationsveranstaltungen für Vereine und Parteien**

Für Vereine, Verbände und Parteien sowie für weitere Einrichtungen bieten wir ebenfalls Fachvorträge an. Dabei informieren unsere Mitarbeiter über klassische Energiethemen wie „Energiesparende Verhaltensweisen“, „Technische Innovationen“ und „Energieeffizientes Bauen & Sanieren“. Darüber hinaus bekommen die Teilnehmer einen Einblick in unsere Arbeit. Im Jahr 2011 hat sich unter anderem der CDU Ortsverband Neuostheim-Neuhermsheim über Einsparmöglichkeiten am Gebäude und im Haushalt informiert.

- **Expedition N**

Klimaschutz und der bewusste Umgang mit Energie sind wichtige Themen in der Schule. Die Agentur unterstützt Bildungseinrichtungen jeglicher Art und bietet gezielte Veranstaltungen wie Vorträge, Diskussionsrunden und Experimente an, die das Thema Klimaschutz für die unterschiedlichen Altersstufen kind- und jugendgerecht vermittelt. Ein Beispiel für unsere Schulprojekte ist das Expedition-N-Mobil, das im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative der Baden-Württemberg Stiftung am 11. und 12. April 2011 am Moll-Gymnasium in Mannheim Halt machte. Die Klimaschutzagentur unterstützte diese Aktion mit einem öffentlichen Vortrag zum Thema „Klimawandel“ und informierte Schülerinnen und Schüler sowie interessierte Bürger über Nachhaltigkeit im Bereich Energie und Umwelt.

- **Beteiligung an der Kampagne „12 Monate - ein Klima“**

Die Klimaschutzagentur unterstützt regelmäßig die Öffentlichkeitskampagne der Stadt Mannheim „12 Monate – ein Klima“. Im Jahr 2011 hat die Agentur im Rahmen dieser Aktion folgende Projekte in den Monaten Januar, Februar, August, September und November der Öffentlichkeit vorgestellt: „VitaThrom – 1. Geförderte Mikro-KWK-Anlage“, „Pumpenwettbewerb“, „Abwrackprämie für Kühlgeräte“, „Förderprogramm Vereine und Glaubensgemeinschaften“ sowie die Ausstellung „Unser Haus spart Energie – Gewusst wie“.

„Der neue Slogan 2011 mit „12 Monate - ein Klima“ soll verdeutlichen, dass jede einzelne Aktion in jedem Monat zählt, um unser Klima zu schützen und die CO₂-Minderungsziele zu erreichen.“

Agnes Hänel-Schönfelder
Klimaschutzleitstelle





5 Ausblick 2012

Unser Hauptanliegen ist es, alle Mannheimerinnen und Mannheimer zum Klimaschutz zu motivieren und sie bei ihren Bemühungen zu unterstützen. Um diese Aufgabe zu erfüllen, werden wir die erfolgreichen Förderprogramme sowie unsere Aktivitäten auch in 2012 fortführen und neue Projekte realisieren. Im Folgenden einige Ausblicke auf besondere Vorhaben im Jahr 2012.

Energieberaternetzwerk

Zwei Jahre nach unserer Gründung möchten wir die Vernetzung zwischen den Energieberaterinnen und Energieberatern der Region mit der Klimaschutzagentur Mannheim weiter vertiefen und an die Mannheimer Bürgerinnen und Bürger weitergeben. Dazu wird ab 2012 ein Energieberater-Netzwerk auf unserer Homepage zur Verfügung gestellt. Dieses ermöglicht nicht nur, den passenden Handwerker, Architekten oder Ingenieur für eine Energieberatung oder die energetische Sanierung zu finden, sondern gibt auch einen Überblick über die Qualifikation der Berater. Die Freischaltung des Netzwerks wird der Öffentlichkeit rechtzeitig mitgeteilt.

„Die Klimaschutzagentur Mannheim ist heute eine maßgebliche, unverzichtbare Akteurin bei der Umsetzung der ambitionierten Klimaschutzziele der Stadt Mannheim. Das ist im Jahr 2011 so und wird auch in den kommenden Jahren so bleiben.“

Wolfgang Bielmeier
Geschäftsführer GBG - Mannheimer
Wohnungsbaugesellschaft

Energiekarawane

In Zusammenarbeit mit der Stadt Mannheim und der Initiative Energieeffizienz Metropolregion Rhein-Neckar holt die Klimaschutzagentur die „Energiekarawane“ nach Mannheim. Diese besteht aus einem Team qualifizierter Energieberater, die Hausbesitzern eine individuelle und kostenlose Energieberatung vor Ort anbieten. Alle Bewohner des ausgewählten Quartiers werden rechtzeitig informiert, damit niemand die Energiekarawane verpasst. Die Aktion findet voraussichtlich Ende des Jahres 2012 statt.

Energiesparwettbewerb im Studentenwohnheim

Mit insgesamt 22.000 eingeschriebenen Studierenden an fünf Hochschulen gehören Studenten zu einer wichtigen Zielgruppe, die zum

Klimaschutz in Mannheim beitragen können. Wir wollen 2012 diese Gruppe gezielt ansprechen und einen Energiesparwettbewerb unter Mannheimer Studentenwohnheimen initiieren. Über insgesamt drei Monate des kommenden Sommersemesters sollen die Bewohner auf ihren Verbrauch achten und werden über verschiedene Wege über die Möglichkeiten zum Energiesparen informiert. Prämiert wird dabei das sparsamste Wohnheim.

Energietag Baden-Württemberg 2012

Im September 2012 präsentieren wir uns gemeinsam mit unseren Gesellschaftern mit einer Veranstaltung im Rahmen des Energietags Baden-Württemberg. Das Thema sowie der Veranstaltungsort stehen noch nicht fest. Beides wird im Laufe des Jahres bekannt gegeben.

Bürgerdienste

Um das Dienstleistungsangebot des Mannheimer Bürgerservice zu unterstützen und zu erweitern, bietet die Klimaschutzagentur ab 2012 die Möglichkeit zur persönlichen Beratung vor Ort in den verschiedenen Dienststellen im Stadtgebiet an. Den Mannheimer Bürgerinnen und Bürgern wird rechtzeitig mitgeteilt, wann und in welchem Bürgerdienst unsere Mitarbeiter als Ansprechpartner rund um das Thema Energie zur Verfügung stehen.

„Atomkraft geht nicht. Im 21. Jahrhundert kommt der Strom aus Solarzellen.“

Ludwig Bölkow (*1912), dt. Ingenieur, Begr. d. Ingenieurbüros Bölkow, heute zu MBB gehörend

Förderprogramm für kleine und mittelständische Unternehmen

Zur Ergänzung der Förderprogramme der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und zur besseren Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) auf ihrem Weg zu mehr Energieeffizienz, setzt die Klimaschutzagentur im Jahr 2012 ein neues Pilotprojekt in Bewegung. Ziel des Pilots ist es, ausgewählte Unternehmen unterschiedlicher Branchen für eine Energieeffizienzberatung der KfW zu gewinnen und sie so auf die Einsparpotenziale in ihrem Betrieb aufmerksam zu machen. Die Klimaschutzagentur unterstützt die teilnehmenden Unternehmen der Pilotphase mit einem Zuschuss in Höhe von 1.000€ zur Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen.

Und zum Schluss ...

Ob zu Hause, im Büro oder unterwegs - in sämtlichen Bereichen des alltäglichen Lebens wird Energie verbraucht. Auf dieser Seite finden Sie in jedem Jahresbericht wieder neue Tipps, wie Sie mit einfachen Maßnahmen Energie sparen können. Dieses mal haben wir 10 Tipps zusammengestellt, mit denen Sie klimabewusst mit dem Auto unterwegs sind und dabei eine Menge zum Klimaschutz beitragen können:

Tipp 1 Kurzstrecken vermeiden

Kurzstrecken sind nicht nur schädlich für das Klima, sondern auch für den Motor. Hinzu kommt ein Verbrauch von bis zu 35 l/100 km bei einem kalten Motor.

Tipp 2 Unnötigen Ballast im Auto vermeiden.

Entrümpeln Sie Ihren Kofferraum vor dem Losfahren. Jedes Kilogramm Gewicht kostet Sprit.

Tipp 3 Reifendruck kontrollieren

Achten Sie auf den optimalen Reifendruck, der von Ihrem Hersteller für ein vollbeladenes Fahrzeug bei Höchstgeschwindigkeit empfohlen wird. Beim Reifenneukauf sollten Sie auf Leichtlaufreifen mit einem optimierten Rollwiderstand umsteigen. Dadurch kann weiterer Kraftstoff eingespart werden.

Tipp 4 Vorausschauend fahren

Jedes Anfahren und Beschleunigen kostet viel Energie. Nutzen Sie den Schwung Ihres Autos z.B. bei der nächsten roten Ampel durch den Leerlauf.

Tipp 5 Niedrigtourig fahren & schnell schalten

Fahren Sie im Stadtverkehr gleichmäßig und mit einer niedrigen Umdrehung pro Minute (U/min). Dazu im höchstmöglichen Gang fahren und spätestens bei 2.000 U/min in den nächsten Gang schalten.



Tipp 6 Leichtlauföle nutzen

Nutzen Sie Leichtlauföle! Diese sind nicht nur gut für die Umwelt, sondern wirken sich auch positiv für die Leistung und Sicherheit des Motors aus. In der Bedienungsanleitung ihres Autos finden Sie in der Regel eine Empfehlung zu einem geeigneten Leichtöl.

Tipp 7 Motor aus

Bereits ab 10 Sekunden gilt: Motor abstellen lohnt sich!

Tipp 8 Stromfresser ausschalten

Elektronische Extras wie die Sitzheizung oder weitere Spritverbraucher wie die Klimaanlage nur bei Bedarf anstellen.

Tipp 9 Klimabewusster Autokauf

Informieren Sie sich bereits vor dem Autokauf über Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte.

Tipp 10 Mitfahrgelegenheiten suchen und schaffen

Tun Sie sich mit Menschen zusammen, die ähnliche Strecken zurücklegen müssen.

Für Ihre Notizen

Impressum

Herausgeber

Klimaschutzagentur Mannheim gGmbH
D2, 5-8
68159 Mannheim

Redaktion

Caroline Golly
Tina Schindowski
Timo Spagerer

Layout & Satz

Sebastian Bohnet

Druck

ABT Print und Medien GmbH, Weinheim
Klimaneutral gedruckt auf 100 % Recyclingpapier
mit Ökofarben, produziert mit 100% Ökostrom der MVV Energie AG



Bildnachweise

Umschlag:
Luftbild Hafen © Stadt Mannheim
Fernmeldeturm © www.rudis-fotoseite.de / PIXELIO
Rote Brücke © www.rudis-fotoseite.de / PIXELIO

Seite 2, Luftbild © Andreas Stix / PIXELIO
Seite 10, Ein Euro Münzen © Gerd Altmann / PIXELIO
Seite 15, Kirche © H. Mathes / PIXELIO
Seite 16, Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung © Stadt Mannheim
Seite 18, Kühlschränke © Dieter Schütz / PIXELIO
Seite 26, PV-Anlage © Stadt Mannheim
Seite 29, ÖPNV © AM / PIXELIO

Alle weiteren Abbildungen © Klimaschutzagentur Mannheim gGmbH

Klimaschutzagentur Mannheim gGmbH

D2, 5-8

68159 Mannheim

Telefon 0621-862 484 10

Telefax 0621-862 484 19

info@klima-ma.de

<http://www.klima-ma.de>

